**Beoordelingsmatrix - taak 2: Dit is onze markt en zo gaan we die bewerken - verslag**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Groep:Namen ->->->> | - - - - |  | Datum: |
| Ingevuld door: |  ERE Cijfer: |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Te beoordelen onderdeel** | **opmerking** | **max**  | **score** |
| **Algemeen** |
| 1 | **Titelblad**: Titel, taaknummer, projectnummer, projectleden begeleider  |  | 20 |  |
| 2 | Is ‘n **voorwoord** aanwezig én is het verduidelijkend |
| 3 | **Inhoudsopgave,** paginanummering, bijlagen genummerd en van titel voorzien; bijlagen vermeld in inhoudsopgave |
| 4 | **Inleiding**: Wat gaan we behandelen en hoe. |
| 5 | **Nederlands** taalgebruik |
| 6 | **Voettekst**: taak nr, projectgroepnr, en paginanummering |
| 7 | **Slot:** nette afsluiting van deze deeltaak |
| **Dit is onze markt** |
| 8 | Verkoopmarkt> afzetmarkt* Opbouw van de afzetmarkt
* Koopgedrag van de afnemers
* Analyse marktsegment
* Ruimte in de markt voor je bedrijf
* Hoofd- en subdoelgroepen
 |  | 10 |  |
| 9 | Inkoopmarkt:* Omschrijving van de leveranciers
* Afspraken met leveranciers
* Speciale afspraken m.b.t. goederen en diensten
 |  | 5 |  |
| 10 | Concurrentie:* Directe concurrenten
* Indirecte concurrenten
* Waarom kiezen klanten voor jullie
 |  | 5 |  |

Zie ommezijde

|  |
| --- |
| **Marketingstrategie** |
| 11 | **Product**:* Kenmerken
* Voor- en nadelen
* Naamgeving
* Alternatieven
* Assortiment
* ………………
 |  | 12 |  |
| 12 | **Prijs**:* Prijsstelling
* Marge
* Prijsbeleid concurrentie
* Kwaliteit
* …………………..
 |  | 12 |  |
| 13 | **Promotie en presentatie**:* Presentatie aan de markt
* Kosten van promotie
* Huisstijl - Concrete uitwerking met folder
 |  | 10 |  |
| 14 | **Personeel**:* Wat vinden we belangrijk
* Taakverdeling
* Toekomst
* Totaal uren en verdeeld over het jaar.
 |  | 5 |  |
| 15 | **Vestigingsplaats**:* Bestemmingsplan en gebruiksdoeleinden
* Wet milieubeheer
* Toegankelijkheid, zichtbaarheid, bereikbaarheid
* Parkeren
* Bevoorrading, opslag
* ……………………
 |  | 10 |  |
| **Zo ondernemen wij toekomstgericht – vernieuwend – duurzaam – maatschappelijk verantwoord** |
| 16 | **Toekomstgericht**:* Ontwikkelingen in branche op middellange termijn
* Voorbereiding van het bedrijf op ontwikkelingen

**Vernieuwend**:Technologisch, in de markt, nieuw product ed. productontwikkeling, marktpenetratie, marktontwikkeling, diversificatie**Duurzaamheid**: People – Planet – Profit**Maatschappelijk verantwoord**.* Producenten – Consumenten, Overheid - Organisaties bedrijfsleven
 |  | 11 |  |
| 20 | Op tijd ingeleverd |  | Normverzwaring |
| 21 | Ingeleverd op Vibe |  | Normverzwaring |
| **Opmerkingen** |
|  | **TOP’s****TIP’s** |  |
|  | Cijfer = aantal punten / 10  |  |